

Social media zonder stress

U weet het: social media zijn van cruciaal belang in uw communicatie. Maar waar haalt u de tijd vandaan om al deze media te onderhouden? Fondament-communicatie en Bijzinnen voorzien uw social media voor een vast bedrag per maand van content. Met verstand van zaken. Zo laat u uw klanten én Google zien dat u bij de tijd bent. Het resultaat? Een hogere zoekscore en een actuele en deskundige positionering.

Wat doen we?

We verzamelen nieuws en andere informatie rondom uw business. Vervolgens snijden we die op maat voor de (social) mediaplatforms die u gebruikt: uw site, (email)nieuwsbrief, LinkedIn, Twitter, Facebook, blogs, Google+, YouTube, etc. Zo mogelijk koppelen en integreren we deze.

Ook kunnen we de webcare voor uw organisatie uitvoeren.

Onze (hoofd)redactionele ervaring in combinatie met inhoudelijke kennis van duurzaamheid, techniek, bouwen en wonen maken dat we de weg kennen naar nieuwsbronnen op dit gebied. En nog belangrijker: waar uw stakeholders behoefte aan hebben.

Werkwijze

We hanteren de volgende werkwijze:

1. U geeft aan hoe en van welke platforms u nu al gebruikmaakt. Op grond daarvan geven we advies over de inzet.
2. Wij verzamelen op maat van uw organisatie gesneden nieuwsitems en stellen voor wat en in welke vorm we deze willen gebruiken.
3. U maakt daaruit eventueel een keuze (in geval van een volmacht, is deze stap over te slaan)
4. U plaatst deze op de platforms. Of, als u dat wilt, plaatsen wij die zelf.
5. Desgewenst monitoren we de reacties en hits op de geplaatste content. Of reageren we daarop (webcare).

Het resultaat: een hogere Google rating, en een profilering als een deskundige, actuele organisatie. Dat genereert weer meer merkbetrokkenheid, klantcontacten en leads.

Kosten

Afhankelijk van het aantal platforms, de hoeveelheid items en de complexiteit van het onderwerp. Maar altijd voor een vast bedrag per maand. Zo weet u waar u aan toe bent.

Over Bijzinnen en Fondament-communicatie

Bijzinnen geeft media nieuwe inhoud, tilt bestaande media-inhoud op een hoger niveau en coördineert de productie van media, zoals magazines, brochures,

websites, jaarverslagen en nieuwsbrieven. Daarnaast geeft *Bijzinnen* communicatieadvies bij het verkopen van producten. Speerpunt is communicatie van duurzaamheid. Kortom: *Bijzinnen* verricht *dadem met woorden*.

Ingrid Essenburg is de vrouw achter *Bijzinnen*. Voor haar zelfstandigenpraktijk werkte ze onder andere acht jaar als (hoofd)redacteur en marketingmanager voor de uitgeverijen Reed Business Information en Management Media.

Fondament-communicatie communiceert over duurzaamheid, bouwen en wonen. Zowel binnen organisaties als daarbuiten, richting stakeholders.

Dat gebeurt altijd vanuit de inhoud. Kennis van speelveld en techniek, in combinatie met een groot netwerk zorgt voor heldere communicatie over complexe materie.

Oprichter van *Fondament-communicatie* is Maarten Dullens. Hij voltooide een exacte en een communicatiestudie. Daarna deed hij zeventien jaar ervaring op, op het gebied van duurzaamheid in de gebouwde omgeving waaronder negen jaar bij (multidisciplinaire) bureaus en aan kantzijde.

Contact

Meer weten? Bel of mail voor een vrijblijvende offerte of kennismaking: fondament-communicatie@online.nl / 06 41 67 21 52. Of info@bijzinnen.nl / 06 28 22 42 71.

